

Утверждена  
педсоветом  
Протокол  
от «23 » 08.2023 г.  
№ 1

Согласовано  
Зам. д. по УВР  
\_\_\_\_\_  
Климова Ю.В.

Рассмотрено  
на заседании методсовета  
Протокол  
от «30» 08. 2023 г.  
№ 63

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа внеурочной деятельности  
«Школа предпринимательства»**

**Направление:** социально-экономическое

**Форма проведения:** курс

**Уровень образования, класс:**

основное и среднее общее образование, 8 -11 классы

**Количество часов:** 34

**Периодичность:** 1 раз в неделю

**Срок реализации программы:** 1 год

**Ф.И.О. педагога-разработчика программы:** Потапова Анастасия Андреевна

**Педагогический стаж:** -

**Квалификация:** -

**Образовательное учреждение:** МОУ Самарская СОШ

**Год составления программы: 2023**

## Аннотация к рабочей программе курса внеурочной деятельности

### «Школа предпринимательства»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школа предпринимательства» для учащихся 8-11-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, на основе следующих документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

#### **Цели и задачи программы**

Программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

**Сроки реализации программы** – 1 год.

**Объем часов, отпущенных на занятия** - 34 часа в год при 1 часе в неделю.

**Формы реализации программы.**

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:*

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

**Методы обучения.**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата), на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

***В процессе обучения используются:***

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

## **Планируемые результаты освоения курса**

### **Личностными результатами являются:**

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

### **Метапредметные результаты проявляются в:**

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умении находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умении вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

### **Предметные результаты:**

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;

- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

### СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

| Раздел программы (с указанием количества часов) | Содержательные линии   | Возможные направления практических работ                           |
|---|--|--|
| 1. Введение – 4 ч                               | <p>Предпринимательство и бизнес.</p> <p>Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.</p>   | <p>Тест «Предпринимательские способности»</p> <p>Работа со СМИ</p> |
| 2. Основы рыночной экономики – 10 ч             | <p><i>Рынок и условия его возникновения</i></p> <p>Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.</p> <p><i>Структура рынка</i></p> <p>Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).</p> <p>Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции.</p> <p>Рыночная инфраструктура (биржи, банки).</p> <p><i>Законы спроса и предложения. Рыночный</i></p> | <p>Деловая игра «Фирмы и потребители»</p>                          |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p><i>механизм</i><br/>Спрос и предложение.<br/>Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.</p>  |   |
| <p>3. Основы предпринимательской деятельности – 11 ч</p> | <p><i>Правовые основы предпринимательства</i><br/>Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях).<br/><i>Факторы производства</i><br/>Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.<br/>Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.<br/><i>Рентабельность фирмы</i><br/>Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.<br/><i>Налоги и субсидии</i><br/>Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.<br/><i>Виды предпринимательской деятельности</i><br/>Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.<br/><i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i><br/>Индивидуальное</p> | <p>Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства»<br/>Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе (населенном пункте)»</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>предпринимательство, фермерское хозяйство. Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>  |  |
| <p>4. Как открыть свое дело? – 8 ч</p> | <p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i><br/>         Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.<br/> <i>Источники финансирования бизнеса.</i><br/>         Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.<br/> <i>Менеджмент.</i><br/>         Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.<br/> <i>Маркетинг.</i><br/>         Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка</p> | <p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»<br/>         Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p> |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
|                                      | <p>стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.</p> |  |
| <p>5. Итоговое занятие –<br/>1 ч</p> | <p><i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i><br/>Презентация достижений.</p>                       |  |



### Учебно-тематическое планирование

| <b>№</b> | <b>Название раздела</b>                 | <b>Кол-во часов</b> |
|----------|---|---------------------|
| 1.       | Введение                                | 4 ч                 |
| 2.       | Основы рыночной экономики               | 10 ч                |
| 3.       | Основы предпринимательской деятельности | 11 ч                |
| 4.       | Как открыть своё дело?                  | 8 ч                 |
| 5.       | Итоговое занятие                        | 1 ч                 |

### Календарно-тематическое планирование

| №<br>п/п | Дата        |      | Разделы, темы   | Кол-во<br>часов |
|----------|-------------|------|---|-----------------|
|          | По<br>плану | факт |   |                 |
|          |             |      | <b>Введение</b>   | <b>4</b>        |
| 1.       |             |      | Предпринимательство и бизнес.   | 1               |
| 2.       |             |      | Предприниматель и его качества.   | 1               |
| 3.       |             |      | История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.                               | 1               |
| 4.       |             |      | Тест «Предпринимательские способности».                                       | 1               |
|          |             |      | <b>Основы рыночной экономики</b>  | <b>10</b>       |
| 5.       |             |      | Рынок и условия его возникновения.  | 1               |
| 6.       |             |      | «Три кита» рыночной экономики.  | 1               |
| 7.       |             |      | Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.                                 | 1               |
| 8.       |             |      | Виды рынков по объектам рыночных отношений.                                   | 1               |
| 9.       |             |      | Виды рынков по географическому положению.                                     | 1               |
| 10.      |             |      | Рыночная инфраструктура.  | 1               |
| 11.      |             |      | Законы спроса и предложения.  | 1               |
| 12.      |             |      | Рыночный механизм.  | 1               |
| 13.      |             |      | Факторы спроса и предложения.   | 1               |
| 14.      |             |      | Деловая игра «Фирмы и потребители».   | 1               |
|          |             |      | <b>Основы предпринимательской деятельности</b>                                | <b>11</b>       |
| 15.      |             |      | Предпринимательство и предпринимательские отношения.                          | 1               |
| 16.      |             |      | Источники предпринимательского права. Работа с нормативными правовыми актами. | 1               |
| 17.      |             |      | Факторы производства.   | 1               |
| 18.      |             |      | Факторные доходы.   | 1               |
| 19.      |             |      | Рентабельность фирмы.   | 1               |
| 20.      |             |      | Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и                  | 1               |

|     |  |  |  |          |
|-----|--|--|--|----------|
|     |  |  | переменные издержки производства.  |          |
| 21. |  |  | Налоги и субсидии.   | 1        |
| 22. |  |  | Виды предпринимательской деятельности.<br>Производственный бизнес.                                   | 1        |
| 23. |  |  | Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.       | 1        |
| 24. |  |  | Организационно-правовые формы предпринимательства.   | 1        |
| 25. |  |  | Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станции (городе)».                    | 1        |
|     |  |  | <b>Как открыть свое дело?</b>  | <b>8</b> |
| 26. |  |  | Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей» | 1        |
| 27. |  |  | Бизнес-план, его назначение и структура.   | 1        |
| 28. |  |  | Способы презентации бизнес-плана.  | 1        |
| 29. |  |  | Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса.   | 1        |
| 30. |  |  | Менеджмент. Функции менеджмента.   | 1        |
| 31. |  |  | Маркетинг. Принципы маркетинга.  | 1        |
| 32. |  |  | Реклама, ее функции, виды.   | 1        |
| 33. |  |  | Деловая игра «Разработка бизнес-плана».  | 1        |
|     |  |  | <b>Итоговое занятие.</b>   | <b>1</b> |
| 34. |  |  | Конференция по результатам проектной деятельности.<br>Презентация достижений.                        | 1        |